



# VILKAVIŠKIO KRAŠTO

## VIETOS VEIKLOS GRUPĖ

### STRATEGIJA

# „VILKAVIŠKIO KRAŠTO KAIMO VIETOS PLĖTROS 2016 – 2023 M. STRATEGIJA“



VILKAIVIŠKIO KRAŠTO  
TURTININKŲ GILDINĖ



VILKAIVIŠKIO KRAŠTAS

[www.vilkaviskis.lt](http://www.vilkaviskis.lt)  
[www.vilkaviskisinfo.lt](http://www.vilkaviskisinfo.lt)  
[www.vilkaviskiovg.lt](http://www.vilkaviskiovg.lt)  
[www.vbt.lt](http://www.vbt.lt)



TVIC



2013/09/27

# Vilkaviškio krašto VVG vertybės

- **Bendruomeniškumas**, kaip įsitikinimas, jog esi atsakingas už savo veiksmus ir savo pasirinkimus toje bendruomenėje, kurioje gyveni.
- **Savanorystė**, kaip laisvas apsisprendimas skirti savo laiko, kompetencijų ir savo patirties visuomenės naudai.
- **Iniciatyvumas**, kaip gebėjimas savarankiškai pradėti ir kitus paskatinti veikti.
- **Inovatyvumas**, kaip sėkmingas naujų idėjų ir metodų taikymas.
- **Paveldo puoselėjimas**, kaip tapatumo vertybė, stiprinanti žmogaus ir krašto ryšį.
- **Skaidrumas**, kaip supраста pareiga veikti sąžiningai, matomai, nuspėjamai ir suprantamai.
- **Atvirumas**, kaip suvoktas organizacijos atvirumas naujiems nariams, pritariantiems organizacijos vertybėms, misijai ir veiklai.
- **Pilietiškumas**, kaip suprastas įsipareigojimas savo valstybei, tautai, jos vertybėms.
- **Viešumas**, kaip VVG veiklos viešinimas.
- **Tęstinumas**, kaip veiklos, vertybių perdavimas iš kartos į kartą.

# Vilkaviškio krašto VVG vizija

- ▶ Kaimas – tai aukštos gyvenimo kokybės garantas, užtikrinantis saugią, ekologiškai švarią aplinką ir materialinę gerovę, kurioje gyvena iniciatyvūs, išsilavinę žmonės, gebantys naudotis šiuolaikinėmis technologijomis bei susieti tarpusavio ryšiais ir bendradarbiavimu su valdžios institucijomis bei verslu, kūrybingai naudojantys vietinius išteklius ir išsaugantys regiono tradicijas ir savitumą.
- ▶ Iki 2023 metų Vilkaviškio rajono kaimo vietovės taps patrauklesnės jame gyvenantiems ir atvykstantiems. Pagerėjus kaimo infrastruktūrai ir gyvenimo kokybei, stiprės ir plėtosis konkurencingi verslai. Vietos bendruomenės stiprins viešųjų paslaugų teikimą ir socialinių verslų kūrimą. Tradicijos, papročiai, kraštovaizdis, kultūros paveldas taps kaimo traukos objektais.

# Vilkaviškio krašto VVG misija

1. Skleisti tarp kaimo gyventojų informaciją ir idėjas apie galimybes pasinaudoti ES parama – kaip padaryti daug gerų darbų, naudingų ne tik sau, bet ir aplinkiniams, t. y. visam kaimui, kuriame gyveni.
2. Stiprinti kaimo bendruomenių ir kitų organizacijų gebėjimus rengti projektus ir juos įgyvendinti.
3. Skatinti kaimo gyventojų iniciatyvas, ugdyti jų verslumą ir suinteresuotumą imtis veiklos: ne tik išsaugoti senąsias tradicijas ir kultūrą, bet ir įgyvendinti novatoriškus projektus.
4. Kurti ir puoselėti partnerystę: telkti vietos valdžios, verslo, nevyriausybinių ir kitų organizacijų pastangas, ieškant tinkamiausių sprendimų kaimo vietovės ekonominei ir socialinei gerovei kelti.

# Vilkaviškio krašto VVG funkcijos

- Išsiaiškinti padėtį kaime ir nustatyti realias gyventojų reikmes;
- Numatyti kaimo plėtros gaires;
- Organizuoti strategijos įgyvendinimą;
- Remti viešosios infrastruktūros kūrimą ir tvarkymą, skatinti ekonominę, socialinę, kultūrinę veiklą sutvarkytuose pastatuose;
- Skatinti socialinę įtrauktį, skurdo mažinimą ir ekonominę plėtrą kaimo vietovėse;
- Aktyvinti jaunimo užimtumo iniciatyvas, siekti turiningo ir prasmingo jaunimo užimtumo;
- Skatinti tvarų ir kokybišką užimtumą ir darbo jėgos mobilumo rėmimą, aktyvinti kaimo bendruomenės kurti ir išlaikyti naujas darbo vietas;
- Subūrus bendrai veiklai NVO, verslą, vyriausybės organizacijas aktyvinti ūkinę, kultūrinę ir socialinę veiklas, ekonominę plėtrą;
- Skatinti valdžios, verslo, bendruomenių bendradarbiavimą.
- Vykdyti mokymą, patirties sklaidą ir konsultavimą kaimo vietovėse, aktyvinti kaimo gyventojus.

# Vilkaviškio krašto VVG veiklos principai

- ✓ **Atvirumo** – VPS įgyvendinimo procese galės dalyvauti partneriai, atstovaujantys bendruomeninių organizacijų, NVO, kitų pilietinių organizacijų, verslo ir vietos valdžios interesams;
- ✓ **Įtraukimo** – partneriai įtraukiami į visus VPS įgyvendinimo proceso etapus: planavimo, įgyvendinimo, stebėsenos ir vertinimo;
- ✓ **Skaidrumo** – partneriams pateikiama visa informacija, kuri jiems reikalinga efektyviam dalyvavimui VPS įgyvendinimo procese;
- ✓ **Efektyvumo** – partneriai į VPS įgyvendinimo procesą įtraukiami savo kompetencijos srityse, laiku, jiems tinkamomis formomis;
- ✓ **Tarpusavio atsakomybės** – partnerystė grindžiama abipusiu pasitikėjimu ir įsipareigojimu siekti maksimaliai efektyvaus VPS gyvendinimo, visų partnerių indėlis yra pripažįstamas ir vertinamas.

# Vilkaviškio VVG gyventojų skaičius seniūnijose

Eil. Nr.	Seniūnija	Gyventojų skaičius	Moterys	Vyrai	Plotas kv. km.	Kaimai
1	Bartninkų sen.	2378	1208	1170	128,00	39
2	Gižų sen.	1090	547	543	39,00	22
3	Gražiškių sen.	967	465	502	120,00	29
4	Keturvalakių sen.	1801	915	886	93,00	36
5	Kybartų sen.	7751	3986	3765	154,00	39
6	Klausučių sen.	3056	1568	1488	117,00	36
7	Pajevonio sen.	1553	769	784	116,00	22
8	Pilviškių sen.	4766	2452	2314	159,00	67
9	Šeimenos sen.	5801	3081	2720	164,00	63
10	Virbalio sen.	1851	964	887	47,00	9
11	Vištyčio sen.	1231	635	596	94,00	22
		32245	16590	15655	1231,00	384



# Vilkaviškio krašto VVG struktūra

- ▶ Vilkaviškio krašto VVG 71 narys
- ▶ Vilkaviškio krašto VVG taryba sudaryta iš 13 narių
- ▶ Pilietinei visuomenei priklauso 6 asmenys, tai sudaro 46,2 proc.
- ▶ Verslui priklauso 4 asmenys, tai sudaro 30,8 proc.
- ▶ Vietos valdžiai priklauso 3 asmenys, tai sudaro 23 proc.
- ▶ Vilkaviškio krašto VVG taryba sudaryta iš abiejų lyčių, moterų - 7, vyrai – 6, santykis 54:46
- ▶ Vilkaviškio krašto VVG taryboje yra 5 jauni asmenys iki 40 m.
- ▶ Penki Vilkaviškio krašto VVG tarybos nariai yra išklause mokymo kursus (mokymų kodas 396131007), tai sudaro 38,5 proc.

# STRATEGIJOS RENGIMO PROCESAS

- ▶ GYVENTOJŲ APKLAUSA – 650 ANKETŲ
- ▶ JAUNIMO APKLAUSA – 225 ANKETOS
- ▶ DISKUSIJOS SU FOKUSUOTOMIS GRUPĖMIS – 17 (352 DALYVIAI) – BENDRUOMENĖS, VIETOS VALDŽIA, VERSLAS, REGIONINIS PARKAS, KULTŪROS CENTRAS, BIBLIOTEKA, SPORTO KLUBAI, DARBO BIRŽA, POLICIJA, PRIEŠGAISRINĖ GELBĖJIMO TARNYBA, NEĮGALIŲJŲ ORGANIZACIJOS, ŠVIETIMO PAGALBOS CENTRAS, SOCIALINĖS PAGALBOS CENTRAS
- ▶ VALDYBOS POSĖDŽIAI – 2 POSĖDŽIAI
- ▶ PRISTATYMAS VVG VISUOTINIAME NARIŲ SUSIRINKIME

# Vilkaviškio krašto VVG strategija

## PRIORITETAI

Verlumo  
skatinimas  
kaimo  
vietovėse

Turizmui  
patrauklios  
aplinkos  
kūrimas

Vaikų ir  
jaunimo  
užimtumo  
gerinimas

Kaimo  
gyventojų  
aktyvinimas  
veiki kartu

# PRIORITETAS

## VERSLUMO SKATINIMAS KAIMO VIETOVĖSE

Priemonė: „Verslo kūrimas ir plėtra privačiame sektoriuje“

veiklos sritis:  
„Parama ne žemės ūkio veiklai pradėti“

veiklos sritis:  
„Parama ne žemės ūkio veiklai plėtoti“

Priemonė: „Verslo kūrimas ir plėtra viešajame sektoriuje“

veiklos sritis:  
„Viešojo sektoriaus verslumo skatinimas“

veiklos sritis:  
„Vietinės maisto produktų rinkos vystymo skatinimas“

veiklos sritis:  
„Parama teminių kaimų kūrimui“

# PRIEMONĖ: Verslumo kūrimas ir plėtra privačiame sektoriuje

- ▶ **Veiklos sritis „Parama ne žemės ūkio veiklai pradėti“**
  - ▶ *Biudžetas: 180 000 eur.*
  - ▶ *Max parama vienam projektui: 90 000 eur.*
  - ▶ *Projektų skaičius: 2*
- ▶ **Veiklos sritis „Parama ne žemės ūkio veiklai plėtoti“**
  - ▶ *Biudžetas: 180 000 eur.*
  - ▶ *Max parama vienam projektui: 90 000 eur.*
  - ▶ *Projektų skaičius: 2*

**PARAMOS INTENSYVUMAS: 50 PROC.**

# PRIEMONĖ: Verslumo kūrimas ir plėtra viešajame sektoriuje

- ▶ Veiklos sritis „*Viešojo sektoriaus verslumo skatinimas*“
  - ▶ *Biudžetas: 810 000 eur.*
  - ▶ *Max parama vienam projektui: 90 000 eur.*
  - ▶ *Projektų skaičius: 9*
- ▶ Veiklos sritis „*Vietinės maisto produktų rinkos vystymo skatinimas*“
  - ▶ *Biudžetas: 90 000 eur.*
  - ▶ *Max parama vienam projektui: 45 000 eur.*
  - ▶ *Projektų skaičius: 2*
- ▶ Veiklos sritis „*Teminių kaimų kūrimo skatinimas*“
  - ▶ *Biudžetas: 74 397 eur.*
  - ▶ *Max parama vienam projektui: 37 198,5 eur.*
  - ▶ *Projektų skaičius: 2*
- ▶ **PARAMOS INTENSYVUMAS: 80 PROC.**

# PRIORITETAS

## Turizmui patrauklios aplinkos kūrimas

Priemonė: „Viešųjų erdvių pritaikymas turizmui“

Priemonė:  
„Turizmo rinkodaros skatinimas“

Priemonė: „Saugumo didinimas viešosiose erdvėse“

# PRIEMONĖ: Viešųjų erdvių pritaikymas turizmui

- ▶ *Biudžetas: 210 000 eur.*
- ▶ *Max parama vienam projektui: 70 000 eur.*
- ▶ *Projektų skaičius: 3*
- ▶ *Pagal šią priemonę remiami projektai, susiję su (sąrašas nebaigtinis):*

- Turistinių objektų, trasų, maršrutų žymėjimu, informacinių ženklų įrengimu.
- Dviračių, pėsčiųjų takų įrengimu
- Vandens telkinių pakrančių valymu ir tvarkyba.
- Stovyklaviečių, trumpo sustojimo vietų įrengimu.
- Laisvalaikio praleidimo infrastruktūros įrengimu.
- Vandens turizmo infrastruktūros formavimu.
- Netradicinių erdvių pritaikymu turizmo reikmėms.
- Kultūrinio turizmo maršrutų įrengimu

***PARAMOS INTENSYVUMAS: 80 PROC.***



# PRIEMONĖ: Turizmo rinkodaros skatinimas

- ▶ *Biudžetas: 25 000 eur.*
- ▶ *Max parama vienam projektui: 25 000 eur.*
- ▶ *Projektų skaičius: 1*
- ▶ *Projektu prisidedama prie 5 ir daugiau organizacijų gaminamų produktų ar teikiamų paslaugų rinkodaros.*
- ▶ *Pagal šią priemonę remiami projektai, susiję su (sąrašas nebaigtinis):*

- Įvairaus pobūdžio leidinių leidyba.
- Informacijos pateikimu internete.
- interaktyvių mokymo priemonių, modernių technologijų diegimu.
- interaktyvaus rajono formavimu.
- Kaimų, gyvenviečių, miestelių reprezentacija.
- Edukacinių programų kūrimas.
- Kelionės vadovų, gidų paruošimu

*PARAMOS INTENSYVUMAS: 80 PROC.*

# PRIEMONĖ: Saugumo didinimas viešosiose erdvėse

- ▶ *Biudžetas: 60 000 eur.*
- ▶ *Max parama vienam projektui: 60 000 eur.*
- ▶ *Projektų skaičius: 1*
- ▶ *Projektas vykdomas daugiau nei 5 viešosiose erdvėse*
- ▶ *Pagal šią priemonę remiami projektai, susiję su (sąrašas nebaigtinis):*
  - ▶ Apšvietimo įrengimu/gerinimu;
  - ▶ Saugos kamerų ir kt. pobūdžio priemonių didinančiu saugumą įrengimu;
  - ▶ Saugios kaimynystės programos veiklos skatinimu;
  - ▶ Priešgaisrinio pobūdžio priemonių įrengimu ir infrastruktūros gerinimu;

**PARAMOS INTENSYVUMAS: 80 PROC.**

# PRIORITETAS

## Vaikų ir jaunimo užimtumo gerinimas

Priemonė: „Vaikų priežiūros infrastruktūros kūrimas ir plėtra“

Priemonė: „Sporto infrastruktūros kūrimas ir plėtra“

Priemonė: „Infrastruktūros pritaikymas jaunimo veiklai“

Priemonė: „Jaunimo iniciatyvų skatinimas“

# PRIEMONĖ: Vaikų priežiūros infrastruktūros kūrimas ir plėtra

- ▶ *Biudžetas: 54 000 eur.*
- ▶ *Max parama vienam projektui: 27 000 eur.*
- ▶ *Projektų skaičius: 2*
- ▶ *Pagal šią priemonę remiami projektai, susiję su (sąrašas nebaigtinis):*
  - ▶ Vaikų dienos centrų kūrimu ar plėtra;
  - ▶ Esamų pastatų/erdvių pritaikymu vaikų priežiūros veiklai vykdyti;
  - ▶ Įrangos ir baldų įsigijimu;

*PARAMOS INTENSYVUMAS: 80 PROC.*

# PRIEMONĖ: Sporto infrastruktūros kūrimas ir plėtra

- ▶ *Biudžetas: 72 000 eur.*
- ▶ *Max parama vienam projektui: 18 000 eur.*
- ▶ *Projektų skaičius: 4*
- ▶ *Pagal šią priemonę remiami projektai, susiję su (sąrašas nebaigtinis):*
  - ▶ Lauko treniruoklių įrengimu;
  - ▶ Įvairaus pobūdžio treniruoklių įrengimu bendruomenės namuose ar kitose viešuosiuose pastatuose;
  - ▶ Tinklinio, krepšinio, riedučių, lauko gimnastikos ir kt. sporto šakų aikštynų įrengimu;
  - ▶ Vaikų žaidimo aikštelių įrengimu;

*PARAMOS INTENSIVUMAS: 80 PROC.*

# PRIEMONĖ: Infrastruktūros pritaikymas jaunimo veiklai

- ▶ *Biudžetas: 34 522 eur.*
- ▶ *Max parama vienam projektui: 34 522 eur.*
- ▶ *Projektų skaičius: 1*
- ▶ *Pagal šią priemonę remiami projektai, susiję su (sąrašas nebaigtinis):*
  - ▶ Atvirų jaunimo erdvių sukūrimu;
  - ▶ Esamų pastatų/erdvių pritaikymu jaunimo veiklai vykdyti;
  - ▶ Įvairių priemonių įsigijimu

*PARAMOS INTENSYVUMAS: 80 PROC.*

# PRIEMONĖ: Jaunimo iniciatyvų skatinimas

- ▶ *Biudžetas: 25 000 eur.*
- ▶ *Max parama vienam projektui: 5 000 eur.*
- ▶ *Projektų skaičius: 5*
- ▶ *Pagal šią priemonę remiami projektai, susiję su (sąrašas nebaigtinis):*
  - ▶ Bendrų, visą VVG teritoriją apimančių jaunimo renginių organizavimu;
  - ▶ Stovyklų organizavimu;
  - ▶ Žygių organizavimu;
  - ▶ Iniciatyvomis, skatinančiomis jaunimą aktyviau dalyvauti kaimo bendruomenių veikloje

*PARAMOS INTENSYVUMAS: 80 PROC.*

# PRIORITETAS

## Kaimo gyventojų aktyvinimas veikti kartu

Priemonė:  
„Bendruomeniškumo ir  
pilietiškumo  
skatinimas“

Priemonė:  
„Kaimo  
gyventojų  
švietimas“

Priemonė: „Socialinių paslaugų  
teikimo skatinimas“



# PRIEMONĖ: Bendruomeniškumo ir pilietiškumo skatinimas

- ▶ *Biudžetas: 88 000 eur.*
- ▶ *Max parama vienam projektui: 8 000 eur.*
- ▶ *Projektų skaičius: 11*
- ▶ *Pagal šią priemonę remiami projektai, susiję su (sąrašas nebaigtinis):*
  - ▶ Tradicinių renginių, švenčių, organizavimu;
  - ▶ Renginių, skirtų svarbioms krašto ir valstybės datoms paminėti organizavimu;
  - ▶ Iniciatyvomis, skatinančiomis didesnę bendruomenių aktyvumą ir vaidmenį viešajame gyvenime.
  - ▶ Etnokultūros puoselėjimu.

*PARAMOS INTENSYVUMAS: 80 PROC.*

# PRIEMONĖ: Kaimo gyventojų švietimas

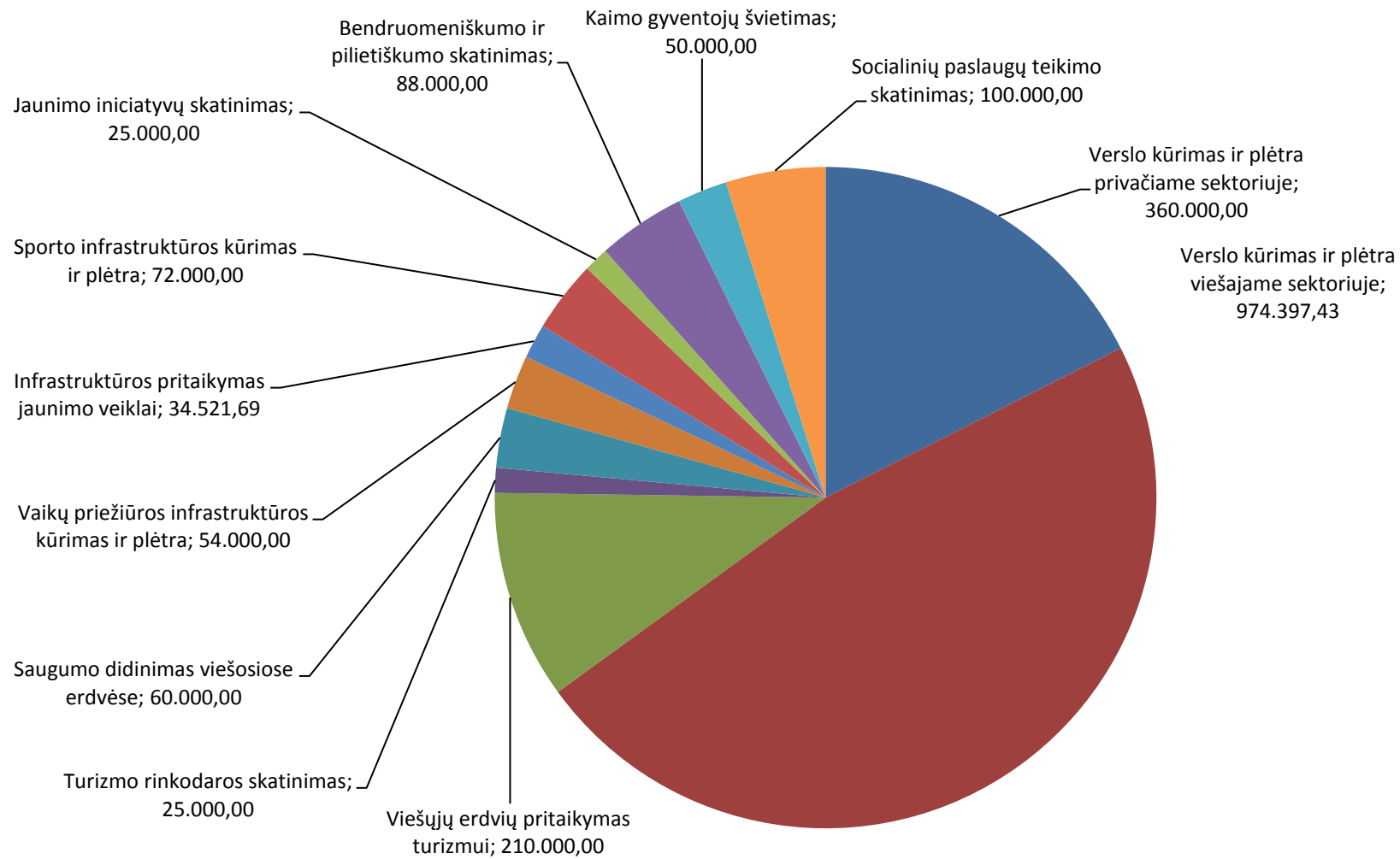
- ▶ *Biudžetas: 50 000 eur.*
- ▶ *Max parama vienam projektui: 50 000 eur.*
- ▶ *Projektų skaičius: 1*
- ▶ Projekto veiklose turi galimybę dalyvauti visos Vilkaviškio krašto VVG teritorijoje veikiančios organizacijos ir fiziniai asmenys
- ▶ *Pagal šią priemonę remiami projektai, susiję su (sąrašas nebaigtinis):*
  - ▶ Viešojo sektoriaus organizacijų gebėjimų stiprinimu.
  - ▶ Kaimo gyventojų žinių didinimų ir įgūdžių formavimu

*PARAMOS INTENSYVUMAS: 80 PROC.*

# PRIEMONĖ: Socialinių paslaugų teikimo skatinimas

- ▶ *Biudžetas: 100 000 eur.*
- ▶ *Max parama vienam projektui: 20 000 eur.*
- ▶ *Projektų skaičius: 5*
- ▶ *Pagal šią priemonę remiami projektai, susiję su (sąrašas nebaigtinis):*
  - ▶ Socialinių paslaugų teikimu (pvz. skalbyklos).
  - ▶ Neįgaliųjų, senyvo amžiaus žmonių priežiūra
  - ▶ Savanorystės skatinimu ir jaunimo įtraukimu

*PARAMOS INTENSYVUMAS: 80 PROC.*



# FINANSINIS PLANAS

- ▶ **VIETOS PROJEKTAMS ĮGYVENDINTI: 2 052 919,12 EUR. - 51 projektas**
- ▶ Verslumo kaimo vietovėse skatinimas - 1.334.397,43 Eur – 17 projektų
- ▶ Turizmui patrauklios aplinkos kūrimas - 295.000,00 Eur – 5 projektai
- ▶ Vaikų ir jaunimo užimtumo gerinimas - 185.521,69 Eur – 12 projektų
- ▶ Kaimo gyventojų aktyvinimas veikti kartu - 238.000,00 Eur – 17 projektų

Sukurta 30 darbo vietų.

- ▶ **ADMINISTRAVIMO IŠLAIDOS: 513.229,78 EUR.**
  - ▶ VVG veiklos išlaidos: 384.922,33 EUR.
  - ▶ VVG teritorijos gyventojų aktyvinimo išlaidos: 128.307,45 EUR.

Pabaigai... Kaimas ne iš karto pasidaro savas. Jeigu mes dėl jo neatsisakysime viso pasaulio, jeigu mes nepamilsime jo tradicijų, jo papročių, jo vaidų, mes niekad nepamatysime jame to, kuo jis kai kuriems iš mūsų yra tėvynė.  
Antuanas de Sent-Egziuperi

